



Департамент образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



Региональный конкурс видеороликов среди обучающихся общеобразовательных организаций «Безопасность глазами детей»

Ходакова Юлия Сергеевна, методист ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»

Методический семинар 13 апреля 2023 год

Распоряжение Правительства Воронежской области

от 26 мая 2022 г. № 525-р

«Об утверждении Плана мероприятий на 2022 - 2023 годы по реализации Концепции обеспечения комплексной безопасности детей на территории Воронежской области до 2025 года»

Раздел 3. Предупреждение травматизма и гибели детей при пожарах, на водных объектах, выпадения несовершеннолетних из окон п. 9

Цель и задачи конкурса

Целью конкурса является повышение уровня информированности обучающихся в вопросах безопасного поведения.

Задачи:

- привлечение внимания общественности к теме детской безопасности и правилам безопасного поведения;
- создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;
- выявление и поддержка талантливых детей и подростков.

Участники конкурса

Участник Конкурса – обучающийся (творческий коллектив) общеобразовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте **от 8 лет и старше**.

Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

- 8-10 лет;
- 11-14 лет;
- 15-18 лет.

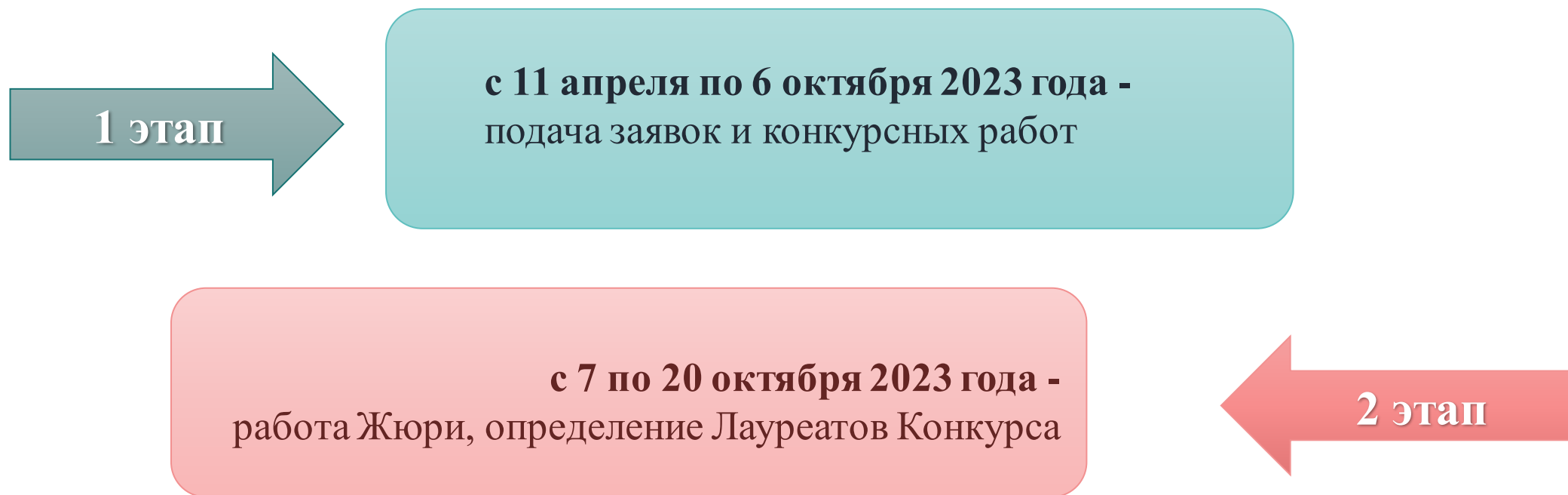
Координатор Конкурса – педагогический работник образовательной организации:

- ✓ учитель;
- ✓ воспитатель;
- ✓ преподаватель;
- ✓ психолог;
- ✓ социальный педагог;
- ✓ тьютор;
- ✓ классный руководитель;
- ✓ педагог дополнительного образования;
- ✓ другие педагогические работники.

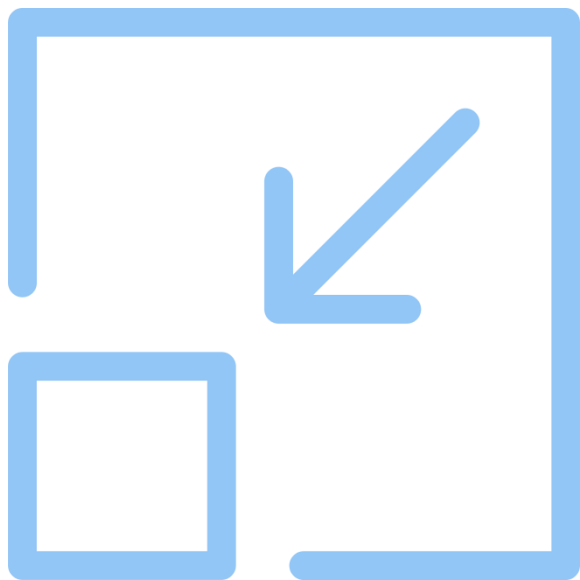


Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 11 апреля по 20 октября 2023 года в 2 этапа:



Номинации конкурса



- «Безопасность в сети Интернет»
- «Безопасность на улице»
- «Безопасность дома»
- «Безопасность в школе»

Требования к видеороликам

К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, посвященные детской безопасности, носящие характер социальной рекламы и оформленные в соответствии с требованиями:

- длительность видеоролика не более 3-х минут;
- конкурсная работа предоставляется в формате MP4 (MPEG-4) в горизонтальной ориентации;
- жанр видеоролика определяется участником (участниками) самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.);
- в начале видеоролика необходимо указать его название, в конце перечислить фамилии и имена авторов работы.

Социальный видеоролик

Социальную рекламу можно определить как вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Задачи социальной рекламы формулируются следующим образом:

- формирование общественного мнения;
- привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни;
- изменение поведенческой модели общества.

Социальный видеоролик

Видеоролик или видеоклип - непродолжительная по времени (до 3-х минут) художественно составленная последовательность кадров.

Главное достоинство - высокая эмоциональная убедительность. Всего за несколько секунд она может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться длительное время. Назначением социального видеоролика является привлечение как можно большего процента аудитории к проблемам общества.

Целевая аудитория. Видеоролик является своеобразной пропагандой, призывающей к воспитанию культуры среди детей, поэтому можно четко определить целевую аудиторию ролика. Главными зрителями данного ролика должны быть дети и подростки, в частности школьники. Видеоролик должен стать толчком к размышлению и действиям родителей подрастающего поколения.

Социальный видеоролик

Шаг 1. Выберите тематику.

Шаг 2. Придумайте основную идею (с чем сравнить проблему, что написать). Сосредоточьтесь на одной идее, не мешайте в один ролик несколько.

Шаг 3. Подумайте о слогане. Не забудьте, что он должен быть кратким, емким, запоминающимся и образным. Ролик может выглядеть как небольшой фильм с коротким слоганом в конце.

Шаг 4. Продумайте видеоряд по 3–4 основным кадрам. Остальные будут промежуточными. Часто начинающие клипмейкеры думают, что если ролик длиннее, он будет выглядеть более профессионально. Не будет. Короткий видеоряд поможет избежать ошибок, повторений, плохих кадров. Так, видеоряд ролика-победителя сводится всего к 3–4 основным кадрам.

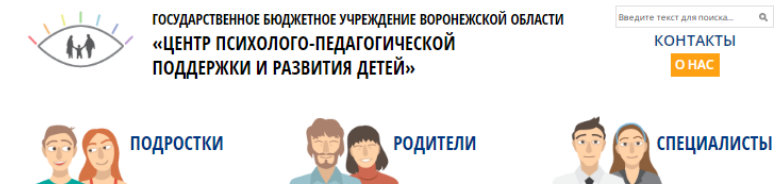
Шаг 5. Продумайте видеоэффекты, изобразительные средства, усиливающие восприятие идеи. Это могут быть: создание контраста (черное–белое), верх–низ, яркое–бледное, положительное–отрицательное; создание медленной трансформации; рисунок-перевертыш; неожиданное решение; штриховой код; рассыпанное изображение и др.

Шаг 6. Съёмочно-монтажный период.

В съёмочном периоде может использоваться разное время суток. Главным моментом при съёмке основной части это выбор освещения помещения, исходной точки съёмки и ракурса.

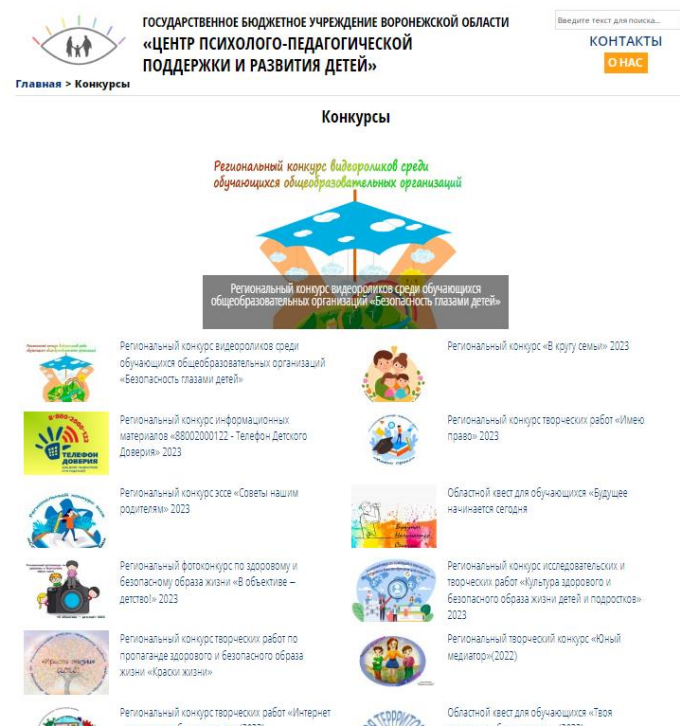
Звуковой ряд обычно монтируется после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видеокомпонентов. Для монтажа видеоролика можно использовать простые программы: Киностудия Windows Live или Windows Movie Maker.

Регистрация участников конкурса



<https://stoppav.ru/>

<https://forms.yandex.ru/u/6417feba2530c22205f33a41/>



Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не соответствующие тематике Конкурса и его номинациям;
- содержащие элементы плагиата;
- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;
- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- занявшие призовые места в других конкурсах;
- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- конкурсные материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ **(начиная с 7 октября 2023 года)**.

Подведение итогов и награждение победителей

- В каждой номинации каждой возрастной группы Жюри определяет победителя, которому присваивается звание лауреата регионального конкурса видеороликов среди обучающихся общеобразовательных организаций «Безопасность глазами детей»; призеров, занявших 2 и 3 место, которым присваивается звание дипломанта регионального конкурса видеороликов среди обучающихся общеобразовательных организаций «Безопасность глазами детей» 2 и 3 степени соответственно.
- При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право изменить количество лауреатов и призеров или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.
- Лауреаты и дипломанты награждаются дипломами.
- Координаторы участников, занявших призовые места награждаются Благодарственным письмом Уполномоченного по правам ребенка в Воронежской области.
- Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до **30 ноября 2023 года получают Сертификат об участии в Конкурсе** в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Контакты



8 (473) 234-38-72



<https://stoppav.ru/contests>



<https://vk.com/public194473317>

<https://vk.com/public175722490> «Поколение рунета»



<https://ok.ru/group/70000001166034>



Спасибо за внимание!